

Indicateurs consolidés en MDH

Indicateurs sociaux en MDH

Indicateurs trimestriels	Indicateurs consolidés en MDH					Indicateurs sociaux en MDH				
	T4 2024	T4 2023	%	T4 2023*	%	T4 2024	T4 2023	%	T4 2023*	%
Chiffre d'affaires	826	745	10,9%	745	10,9%	793	733	8,1%	733	8,1%
Investissements	34	55	-38,2%	55	-38,2%	28	50	-43,5%	50	-43,5%
Indicateurs cumulés										
	Déc. 2024	Déc. 2023	%	Déc. 2023*	%	Déc. 2024	Déc. 2023	%	Déc. 2023*	%
Chiffre d'affaires	2 862	2 930	-2,3%	2 846	0,6%	2 626	2 729	-3,8%	2 645	-0,7%
Investissements	114	130	-12,5%	130	-32,2%	98	116	-16,0%	116	-16,0%

(* Indicateurs pro forma : données retraitées suite à la sortie de périmètre de consolidation de la société Euro Africaine des Eaux (EAE) en date du 10 juillet 2023.

CROISSANCE SOLIDE DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE EXIGEANT

Dans un environnement économique marqué par une inflation persistante tout au long de l'année 2024 et une pression fiscale accrue due à la hausse de la Taxe Intérieure de Consommation (TIC) sur la bière à 35%, la Société des Boissons du Maroc (SBM) a fait preuve de résilience et d'adaptabilité. Grâce au dynamisme de ses marques locales et à l'élargissement de son réseau de distribution, SBM enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 826 MDH au quatrième trimestre 2024, en hausse de 10,9% par rapport à la même période en 2023.

Cette performance repose sur le succès grandissant des marques phares « Flag Gold » et « Casablanca » dont les volumes ont augmenté respectivement de 96% et 35%. Ces chiffres reflètent l'attrait croissant des consommateurs pour les produits fabriqués au Maroc et confirment la pertinence de la stratégie de repositionnement du portefeuille de marques mise en œuvre par SBM. Sur l'ensemble de l'année 2024, le chiffre d'affaires consolidé atteint 2 862 MDH, en léger recul de 2,3 % par rapport à 2023 ; une baisse principalement attribuable à la cession de l'activité « Eau » en 2023. En tenant compte des données ajustées, le chiffre d'affaires annuel consolidé progresse de 0,6%.

RENFORCEMENT DE LA COUVERTURE TERRITORIALE

Dans le cadre de sa stratégie de proximité et de diversification, SBM a poursuivi l'extension de son réseau de distribution avec l'activation de deux nouvelles agences commerciales. Aussi, le réseau Nicolas s'est renforcé par l'ouverture de trois nouveaux magasins au cours du quatrième trimestre 2024. Ces nouvelles implantations consolident la présence territoriale de l'entreprise, tout en répondant aux attentes d'une clientèle en quête de marques locales emblématiques et de produits haut de gamme.

INVESTISSEMENTS ET SITUATION FINANCIÈRE

Les investissements réalisés au cours du trimestre s'élèvent à 34 MDH, en diminution de 38,2% par rapport à 2023. Ces investissements ont principalement concerné le renouvellement du parc d'emballages, la modernisation des équipements industriels et la mise en service de la station de traitement des eaux usées de Tit Mellil. À fin décembre 2024, SBM dispose d'une trésorerie excédentaire de 556 MDH.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation reste inchangé par rapport au quatrième trimestre 2023.

PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

Fort de ces résultats, la Société des Boissons du Maroc maintient ses ambitions pour 2025. L'entreprise continuera d'améliorer ses normes de qualité et de développer des innovations. Elle intensifiera l'expansion de son réseau de distribution et renforcera son infrastructure logistique. En parallèle, une gestion rigoureuse des coûts de production devrait permettre de préserver la rentabilité et de consolider la robustesse financière du groupe.